

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Татарникова Андрея Сергеевича «Прогнозирование кассовых сборов в кинопрокате на основе математического моделирования и анализа зрительских эмоций», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики.

Тема диссертационного исследования Татарникова А.С. представляется особенно актуальной в виду возросшей потребности в прогнозах кассовых сборов со стороны кинопрокатных компаний для оптимизации рекламных бюджетов, которые формируются на основании как раз эстимейта - предполагаемого общего бокс-офиса проекта.

Одним из важнейших критериев для прогнозирования кассовых сборов является качество фильма – самый трудно считываемый параметр. Представленный инструментарий позволяет формализовать данные, отражающие впечатления зрителей о качестве фильма, исходя из просмотра трейлера.

Предлагаемый подход является оригинальным, позволяет расширить арсенал методов, используемых профессионалами рынка. Существующие на сегодняшний день методы фокус-групп учитывают социально-демографические характеристики зрителей, в данном же случае предполагается расширение возможностей получения профиля целевой аудитории с использованием психологического инструментария, что представляется интересным и перспективным подходом.

Отдельно следует обратить внимание на то, что предлагаемый метод не требует значительных финансовых вложений и что значительная часть кинотеатральной аудитории является постоянным пользователем сети интернет, поэтому полученные данные в значительной мере коррелируют с результатами фокус-групп или реальным бокс-офисом проектов.

Научно обоснованные прогнозы кассовых сборов кинофильмов необходимы как для продюсеров, открывая им возможности получения дофинансирования проектов со стороны инвесторов или государства, так и кинопрокатчиков, формирующих рекламный бюджет на выпуск. Также это может быть использовано при выдаче средств Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии на

финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с прокатом фильмов.

Методика может быть использована на той предфинальной стадии создания проекта, когда по нему можно сделать рекламный трейлер.

Текст автореферата демонстрирует правильное понимание принципов функционирования кинорынка со стороны автора.

Преподаватель дисциплины  
«Кассовые сборы»  
Московской школы кино,  
ведущий аналитик  
инвестиционного фонда «Маяк Кэпитал»  
член Сценарной группы Фонда кино



Ларионов Н.А.  
28.03.2016